



Eid ul Adha Gifts Distribution 2025



Islamic Relief Ethiopia



ጥቅል ይዘት

Pack Content

ለሴት

• ቲሽርት (ጽዕረዝ)

• ሞሪስ

• ሃይል

Eid ul Adha Gifts Distribution 2025

Estimated For Boys (Male)

- ▶ T-shirt
- ▶ T-shirt
- ▶ Pair of Shoes
- ▶ Pair of Shoes

EID UL-FITR RAPPORT
Islamic Relief Norge

Forord

Jeg er glad for å kunne dele den endelige rapporten fra Eid ul-Fitr 2025-gaveprogrammet. Eid er en spesiell tid for muslimer over hele verden, en tid for glede, takknemlighet og fellesskap. Det er en tid for å gi, være sammen med sine kjære og reflektere over verdier som medfølelse og generøsitet.

I år delte vi ut Eid-gaver i 21 land, og nådde familier i nød, spesielt foreldreløse barn og deres omsorgspersoner. Hvert landskontor tilpasset sin tilnærming til lokale behov og leverte støtte gjennom gavepakker, kuponger og kontanter, og hjalp familier med å feire Eid med verdighet. Takket være våre givere og feltteam kunne tusenvis nyte Eid og føle seg husket og verdsatt. Denne rapporten deler viktige høydepunkter, utfordringer og hva vi har lært. Vi er dypt takknemlige til alle som har bidratt, og mest av alt til samfunnene vi tjener, som deres styrke fortsetter å inspirere oss.



Måtte Allah ﷻ vise sin nåde, glede og aksept til alle som er knyttet til dette programmet, og belønne dem som det passer seg for Hans generøsitet. Ameen.

Zaheer Afzal
Sesongprogramleder

Oversikt

Muslimer over hele verden feirer to hovedhøytider hvert år, Eid al-Fitr og Eid al-Adha. Ifølge en fortelling av Anas Ibn Malik fant profeten Muhammad (ﷺ) da han ankom Medina, at folket feiret to tradisjonelle høytidsdager. Han innførte da to nye høytidsdager, som ble de offisielle islamske Eid-dagene.

Eid al-Fitr markerer slutten på ramadanen og er en tid for glede, takknemlighet og samvær. Det er en dag hvor muslimer tar på seg sine fineste klær, utveksler gaver og nyter spesielle måltider med familie og venner. Men for mange, spesielt de som lever i fattigdom, kan dagen gå uten at de har det mest grunnleggende, uten mat, nye klær eller godbiter for å markere anledningen.

For å bidra til å endre dette, driver IR et årlig Eid-gaveprogram som sørger for at barn og familier i nød ikke føler seg utenfor. I 2025, takket være sjenerøse givere, samlet IR inn 926 485 euro for å dele ut 32 992 Eid-gaver

i 21 land, som nådde nesten 80 000 mennesker, hovedsakelig foreldreløse barn. Gavene besto av klær, skoleutstyr, leker, søtsaker og andre nødvendigheter. Mens 57 % av støtten ble gitt i form av direkte naturalytelser, ble 21 % gitt i form av kontanter og 22 % i form av kuponger, slik at familiene kunne velge det de trengte mest.

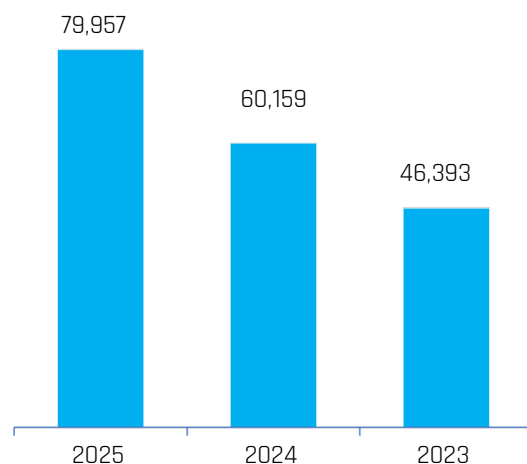
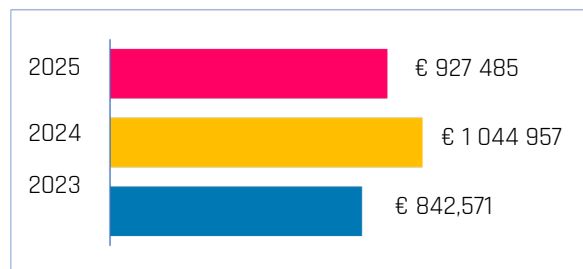


Country Office Summary

No	Country Office	Nr.ofGift Packs	Donation (EUR)	Nr. of Rightsholders
1	IR Afghanistan	765	€ 38,250	765 200
2	IR Albania	200	€ 1,000	3,200
3	IR Bangladesh	1,044	€ 41,750	7,590
4	IR Ethiopia	1,265	€ 63,250	1,212 88
5	IR Iraq	1,212	€ 38,025	4,024
6	IR Italy	22	€ 750	792
7	IR Jordan	1,672	€ 62,750	10,500
8	IR Kenya	792	€ 38,250	1,079
9	IR Kosovo	2,100	€ 30,750	4,915
10	IR Lebanon	1,079	€ 51,750	1,569
11	IR Malawi	983	€ 37,750	10,983
12	IR Mali	1,569	€ 62,750	3,020
13	IR Niger	1,569	€ 62,750	2,435
14	IR Pakistan	949	€ 37,750	1,094 84
15	IR Palestine (Gaza)	2,435	€ 121,750	3,932
16	IR Somalia	1,094	€ 43,750	8,250
17	IR Spain	21	€ 750	141
18	IR Sudan	3,932	€ 69,220	14,084
19	IR Syria	8,250	€ 56,520	38,657
20	IR Turkey	27	€ 750	
21	IR Yemen	2,012	€ 66,410	
Total		32,992	€ 926,675	

Tre års inntekt

Folk nådd



Gift Packs Distributed

Nr	Year	Nr of Gift Packs
1 2	2025	32 992
3	2024	36 325
	2023	31 605
TOTAL		100 922

Implementeringsmetode

Hvert IR-landskontor tilpasset sin tilnærming for å møte de spesifikke behovene til samfunnene de betjente. Deres innsats var tett knyttet til IRs løpende tiltak i området, noe som bidro til å sikre at bistanden var effektiv, relevant og rettidig. Koordinering med lokale myndigheter, samfunnsledere og lokale partnere spilte en avgjørende rolle i distribusjonen av Eid-gavepakken. Der det var mulig, ble Eid-gaveartiklene kjøpt lokalt for å støtte den lokale økonomien og fremme positivt engasjement i lokalsamfunnene.

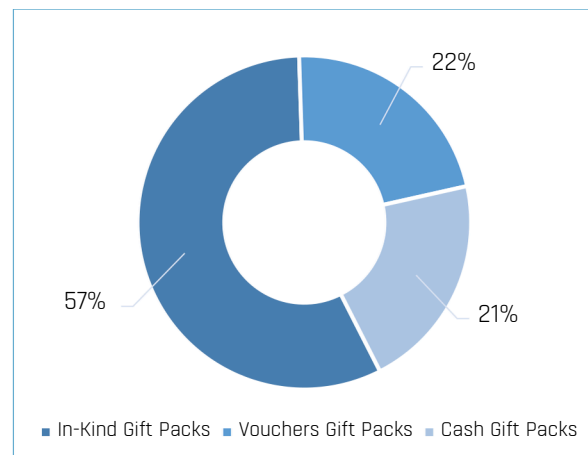
En klar overvåkningsplan var også på plass for å spore fremgang og sikre at bistanden ble IR levert effektivt i samsvar med relevante retningslinjer og prosedyrer.

implemented a 100% in-kind gifts distribution across eight countries, including Albania, Bangladesh, Iraq, Kenya, Kosovo, Somalia, Sudan, and Syria. A total of 18,624 Eid ul Fitr Gift packs were delivered in through this modality. Cash Assistance: A total of 7,100 Gift packs were delivered as cash in Afghanistan, Ethiopia, Malawi, Mali, Niger, and Pakistan, allowing rightsholders to meet their priorities. Voucher Distribution: Adopted by seven IR Jordan, Lebanon, Palestine (Gaza), Spain, Türkiye and Yemen, 7,268 Eid ul Fitr gift packs were delivered in the form of vouchers.

Distribusjonsmetode

I gaveprogrammet for Eid al-Fitr 2025 benyttet IR en kombinasjon av metoder for å levere gaver i tide og imøtekomme rettighetshavernes spesifikke behov. Dette inkluderer distribusjon av In Kind Gift Packs, kontantstøtte og distribusjon av kuponger, som alle er nøye tilpasset de unike forholdene i områdene vi betjener.

Distribusjon av naturalytelser: Bistand i form av In Kind Gift packs var fortsatt den dominerende tilnærmingen.



Distribusjonsplan

Eid ul-Fitr-gaveprogrammet 2025 pågikk fra 1. februar til 31. mars. Utdelingen startet i Libanon 14. mars, og den siste overleveringen fant sted i Kenya 1. april, hvor 109 gavepakker hadde blitt forsinket fordi rettighetshaverne ikke hadde hentet dem før Eid.

Nesten 97 % av alle gavepakken ble levert før Eid ul-Fitr, som falt på 30. eller 31. mars, avhengig av

om lokale måneobservasjoner. Dette sikret at familiene fikk rettidig støtte til å feire anledningen med glede og verdighet. Det lille antallet gjenværende pakker, omtrent 3 %, ble delt ut på Eid-dagen, slik at familiene og barna likevel fikk muligheten til å feire dagen med glede og uten ekstra stress.

Valg av rettighetshaver

Utdelingen av Eid al-Fitr-gaver ble nøye planlagt for å sikre at hjelpen nådde de som hadde størst behov. I samarbeid med lokale interessenter fastsatte IRs landskontorer kvalifikasjonskriterier basert på sårbarhet og spesifikke behov, og IRs landskontorer arbeidet effektivt ved å danne sterke partnerskap med myndigheter, lokalsamfunn og sosiale grupper.

De brukte en gjennomslutlig og rettferdig prosess for å identifisere de som hadde størst behov, og involverte relevante interessenter i beslutningsprosessen. Det ble utviklet klare målrettingskriterier, og grundige vurderinger, inkludert hjemmebesøk og fokusgruppediskusjoner, sikret nøyaktig og upartisk utvelgelse.

IRs landsteam verifiserte informasjonen for å opprettholde rettferdighet. I noen tilfeller støttet de seg på eksisterende lister, for eksempel fra Orphan Sponsorship Programme. I år hjalp våre landskontorer en mangfoldig gruppe, inkludert familier rammet av katastrofer, internt fordrevne personer, flyktninger, foreldreløse barn, enker, eldre og personer med nedsatt funksjonsevne.



16,860

were OSP caring families



4,534

were individuals
with disabilities



15,711

were internally
displaced people



1,691

were refugee individuals

Totalt sett har 79 957 personer, inkludert 9001 voksne menn, 11 503 voksne kvinner, 28 335 gutter og 31 118 jenter, hatt nytte av prosjektet.

Anskaffelse

Landskontorene fulgte relevante anskaffelses- og finansielle prosedyrer gjennom hele anskaffelsesprosessen.

Anskaffelseskomiteer

arbeidet tett med program-, finans- og MEAL-teamene for å sikre at interne standarder og prosedyrer ble overholdt.

Anbudene ble kunngjort åpent via aviser, nettsteder og offentlige kunngjøringer. Anmodninger om tilbud ble delt lokalt, slik at leverandørene fikk rimelig varsel og nok tid til å levere sine tilbud.

Anskaffelsesteamene gjennomgikk tilbudene nøye, og vurderte faktorer som erfaring, pris, kapasitet, lagring og transportordninger.

Leverandørene ble valgt ut på grunnlag av verdi, kvalitet og solide resultater.



Ekstra gavepakker

Våre landskontorers nøye planlegging og vektlegging av kostnadseffektivitet gjorde det mulig å oppnå kostnadsbesparelser i anskaffelsesprosessen.



Besparelsene gjorde det mulig for landskontorene å kjøpe inn og distribuere ytterligere 9 528 gavepakker.

Kvalitetskontroll og overvåking

Kvalitetskontroller ble utført i fellesskap av ansatte fra innkjøps-, program- og MEAL-teamene. Det ble gjennomført stikkprøver for å sikre at varene oppfylte avtalt mengde og kvalitet.

Levering og betaling

Leverandørene var ansvarlige for å pakke gavepakkene og levere dem direkte til de angitte lagrene eller distribusjonspunktene. Betalinger ble kun behandlet etter at leveransene var bekreftet og kvalitetskontrollrapportene var levert.

Partnerskap og koordinering

IRs landskontorer samarbeidet med lokale partnere for å dele ut Eid-gaver. I tre land spilte tre lokale partnere en avgjørende rolle for å gjøre utdelingen vellykket. Deres bidrag var avgjørende på tre viktige områder: mobilisering av lokalsamfunnet, identifisering av mottakerne og utdeling av gavene. Hver lokale partner ble nøye vurdert i henhold til IRs screeningpolicy for å

ensure they were reputable and trustworthy, reducing the risk of exploitative or illegal practices.

Nr.	Country	Nr. of
		Local Partners
1	Ethiopia	1
2	Italy	1
3	Palestine (Gaza)	1
TOTAL		3

Safety and Security

Alle landskontorene rapporterte i detalj om tiltakene som var iverksatt for å sikre sikkerheten til rettighetshavere, ansatte, partnere, frivillige og andre interessenter. De viktigste sikkerhetstiltakene omfattet:

- Koordinering med myndigheter, sikkerhetspersonell og eldste i lokalsamfunnet.
- Planlegging av utdelinger i dag timene.
- Opprettelse av separate køer for mannlige og kvinnelige rettighetshavere.
- Lav profil i områder med potensiell risiko for vold i lokalsamfunnet.
- Implementering av en klage- og tilbakemeldingsprosess med en utpekt kontaktperson og tydelig oppgitte kontaktdetaljer for

- klager og tilbakemeldinger via telefon, e-post eller en Klagekasse.
- Gjennomført oppfriskningskurs om sikkerhet og trygghet, beskyttelse, barnevern og relaterte temaer.
- Tilgjengelig sikkerhetsutstyr, som førstehjelpsutstyr og brannslukningsapparater på distribusjonsstedene.
- Spesielle tiltak for særlig sårbare grupper, inkludert gravide eller ammende mødre, personer med funksjonsnedsettelse og eldre. Dette inkluderte muligheter for hjemlevering, kjønnssegregerte køer og prioritet underdistribusjonen.

Inkludering og Safeguarding

Deltakende utvelgelse ble bredt adoptert. Landskontorene anvendte transparente og inkluderende kriterier som prioriterte de mest sårbare gruppene. Samarbeid med lokale aktører, inkludert religiøse ledere, lærere, landsbyledere og lokale myndigheter, bidro til å følge en inkluderende



målretting prosess og adresse potensielle sikkerhetsproblemer raskt på stedet.

Kjønns sensitivitet under distribusjonen av Eid-gavepakker var avgjørende. Våre landskontorer ordnet kjønns spesifikke distribusjonsområder med tilpasset assistanse for kvinner og barn. Vi innførte også separate køer for menn og kvinner, og i noen land ble det også opprettet amnehjørner for å ivareta verdighet og sikkerhet.

Valg av distribusjonssted ble vurdert ut fra sikkerhet og inkludering. IR fokuserte på sikre, tilgjengelige steder og tiltak for å kontrollere folkemengder, ofte i samarbeid med lokale støttegrupper.

Det ble organisert informasjonsmøter for å opplyse rettighetshavere om deres rettigheter og tilgjengelige kanaler for tilbakemelding. Det ble opprettet rapporteringskanaler, klagekasser og hotline for å muliggjøre sikker rapportering.

Viktige prestasjoner

Ekstra gavepakker: Vi klarte å spare penger og nå ut til flere trengende personer. Vår effektive innkjøpsprosess gjorde det mulig for oss å dele ut 9 528 ekstra gavepakker.

Bedre verdighet og fleksibilitet: Mange land, blant annet Afghanistan, Etiopia, Mali, Niger og Pakistan, gikk over fra gaver i form av varer til kontant- eller kupongbasert bistand. Dette gjorde det mulig for familiene å velge det de trengte mest, noe som bevarte verdigheten og sikret større tilfredshet. I Malawi og Italia gjorde strukturert shopping og partnerskap med kjente forhandlere (som PRIMARK og PEP) opplevelsen jevnere og mer inkluderende.

God planlegging og rettidig levering: Tidlig planlegging og velorganisert innkjøp førte til rettidig distribusjon. Dette hjalp familiene med å forberede seg til Eid og feire uten ekstra stress.

Fokus på de mest sårbare: Programmet sikret inkludering av foreldreløse barn, barn med funksjonsnedsettelser, fordrevne familier og de som står overfor

ekstreme vanskeligheter ved hjelp av nøyaktige databaser og innspill fra lokalsamfunnet.

Samfunnsengasjement og koordinering: I mange land, som Sudan, Somalia, Palestina og Albania, spilte lokale myndigheter, frivillige og samfunnsledere en aktiv rolle. Deres deltakelse sikret bedre målretting, tillit og jevn gjennomføring.

Innovasjoner og digitale forbedringer: Ulike verktøy og tilnærminger forbedret programmets effektivitet. Somalia og Pakistan innførte digitale registrerings- og sporingssystemer, mens Bangladesh og Jordan brukte KoBo for raskere datainnsamling. Somalia la også til mobile help desker for støtte i sanntid.

Ansvarlighet og sikkerhet: Over hele linjen var det klar kommunikasjon med rettighetshavere, bruk av klage- og tilbakemeldingsmekanismer og involvering av MEAL- og sikkerhetspersonell. Dette bidro til å skape åpenhet og sikret en respektfull, godt overvåket prosess.

Overvåking og evaluering

Planlegging og verifisering før distribusjon: Aktivitetene før distribusjonen fokuserte på å identifisere berettigede rettighetshavere gjennom definerte kriterier, med tilsyn fra MEAL-team, programansatte og aktører i lokalsamfunnet. Landene brukte solide verifiseringssystemer, blant annet nasjonale databaser, målretting basert på lokalsamfunnet og biometriske kontroller.

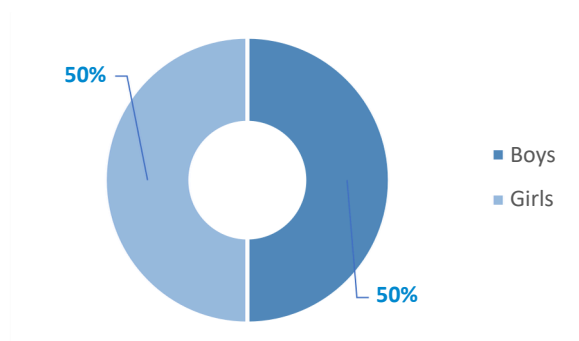
(fingeravtrykk), for å sikre nøyaktige lister over rettighetshavere. Overvåking på stedet: Overvåking på stedet under distribusjonen var en vanlig praksis for å opprettholde åpenhet, effektivitet og sikkerhet. MEAL-team eller utpekt personale var til stede på de fleste distribusjonssteder for å overvåke aktivitetene, verifisere leveransene og reagere på nye problemer.

Albania

Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 200 1 biscalata biscuit 42 gr, 1 kubeti bread cubes 35 gr, 2 pop cake 45 gr, 1 amita juice 0.25L, 1 patos chips 42 gr, 2 ballons, 1 Lion white chocolate 42 gr, 1 Twix chocolate 50 gr, 1 Çubuk Cracker 50 gr, 1 Smarties mini chocolate

Nr. of Households Reached	200	
Nr. of individuals Reached	200	
Nr. of Orphan caring Families	200	
Rightsholders	Male	Female
Adults	0	100
Children	0	100
People with Disability	4	3

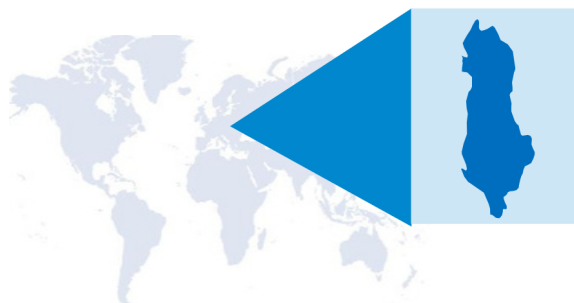


Distribution Area

Tirana

Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 27, 2025	150
March 28, 2025	50
Total	200



Bangladesh

Distribution modality and Content

In-kind Gift Packs: 1,044 (100%)
 Laccha Vermicelli 1kg, Sugar 2kg, Premium Rice 2kg, Noodles 16 Pkt, Colour Pencil-1 Box, Chocolate 1 Box, School Bag 1pc, Umbrella 1pc, Shari 1 pc & Lungi 1pc, Powder Milk-250 gm.

Nr. of Households Reached

Nr. of individuals Reached 1,044

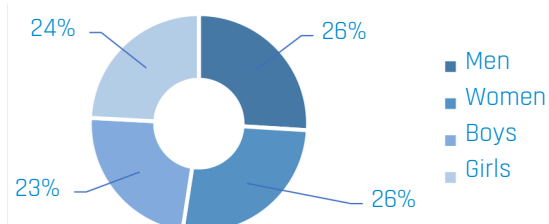
Nr. of Orphan caring Families 3,200

		290
Rightsholders	Male	Female
Adults	831	749
Children	847	773
People with Disability	161	219

Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 20 - 25, 2025	1,044
Total	1,044

Distribution Area



- Sadar Upazila, Sunamganj
- Sadar, Thakurgaow
- Monirampur, Jessore
- Jaldhaka, Nilphamari
- Rampal, Bagerhat
- Sadar, Bagura



Etiopia



Distribution modality and Content

Eid Gifts Cash Support: 1,265 (100%)

IR Ethiopia delivered cash support, providing each rightsholder with EUR 42 (ETB 5,340). This amount was set to cover the cost of a full Eid outfit. For boys, this included trousers, a shirt or T-shirt, and shoes, for girls, a dress or skirt, a shirt, a scarf or hijab, and shoes. This approach gave families the freedom and dignity to choose what best suited their needs.

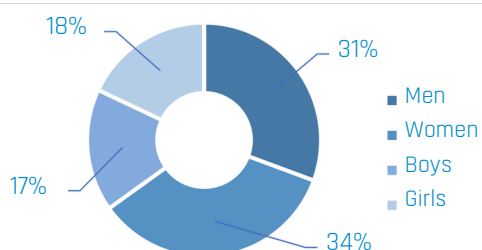
Nr. of Households Reached

Nr. of individuals Reached 1,265

Nr. of Orphan caring Families 7,590

Nr. of Orphan caring Families 1,218

Rightsholders	Male	Female
Adults	2,324	1,283
Children	2,617	1,366
People with Disability	17	16



Distribution Dates

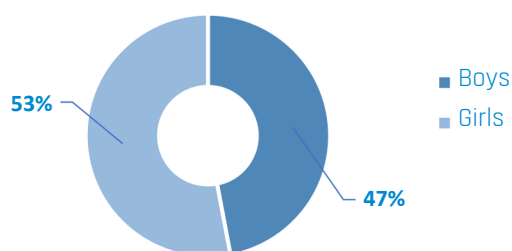
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 21, 2025	520
March 26, 2025	640
March 27, 2025	105
Total	1,265

Distribution Area

- Addis Ababa
- Jigjiga City
- Logia-Semera City

Irak

Distribution modality and Content		
In-kind Gift Packs: 1,212		(100%)
IR Iraq distributed Eid ul Fitr gifts that included: one bag, two drawing books, two sets of color pens, one short storybook, one football, one skipping rope, and one toy. Nr. of Households Reached Nr. of individuals Reached Nr. of Orphan caring Families		
		1,212
		1,212
		812
Rightsholders Adults	Male	Female
Children People with Disability	0	570
	0	642
	0	0



Distribution Area
- Erbil: Taqtaq, Kisnazan and Dara - Shakran Camp - Halabjha Markez

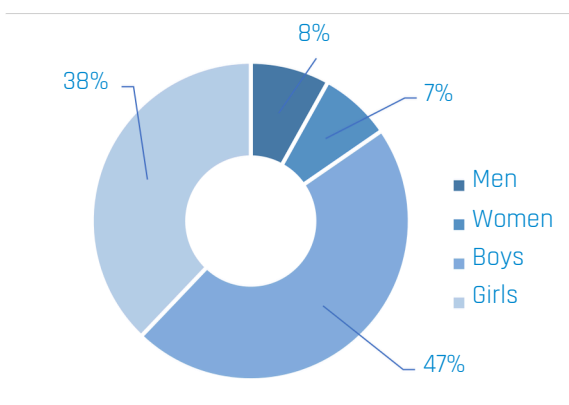


Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 24, 2025	227
March 25, 2025	350
March 26, 2025	485
March 27, 2025	150
Total	1,212



Kenya

Distribution modality and Content		
In-kind Gift Packs: 792		(100%)
The Eid gift packs for girls included a cotton dress, hijab, and shoes, while those for boys contained a shirt, trousers, and shoes. Gift packs were distributed to both girls and boys as part of the celebration.		
Nr. of Households Reached		792
Nr. of individuals Reached		792
Nr. of Orphan caring Families		792
Rightsholders	Male	Female
Adults	64	370
Children	58	300
People with Disability	0	0



Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 29, 2025	232
March 30, 2025	231
March 31, 2025	220
April 1, 2025	109
Total	792

Distribution Area Township, Kulale, Furaha, Wagberi,
Maalim Salat, Furaha, Barwaqo, Jogoo, Elmi, Gotade, Qalqacha, Jogbaru, Gotrahma, Halane, ICF, Hodan, Makaror, Meygag, and Lanbib

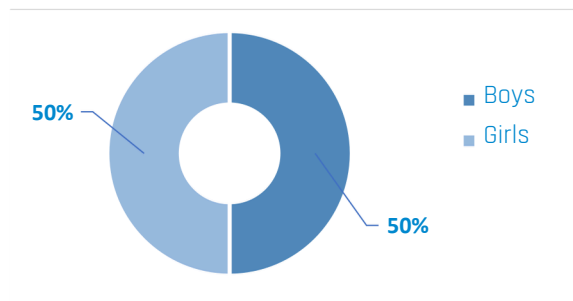


Kosova



Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 2,100		(100%)
Each gift pack, valued at €10.48 and weighing approximately 2.05 kg, included a variety of snacks, sweets, drinks, and a toy. Items ranged from crisps, chocolate bars, cakes, and candies to fruit juice, a crayon set, and a small toy gifted for children. Nr. of Households Reached Nr. of Individuals Reached Nr. of Orphan caring Families		
		2,100
		10,500
		1,500
Rightsholders Adults	Male	Female
Children	0	5,250
People with Disability	0	5,250
	0	0



Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 26, 2025	855
March 27, 2025	941
March 28, 2025	62
March 29, 2025	242
Total	2,100



Distribution Area

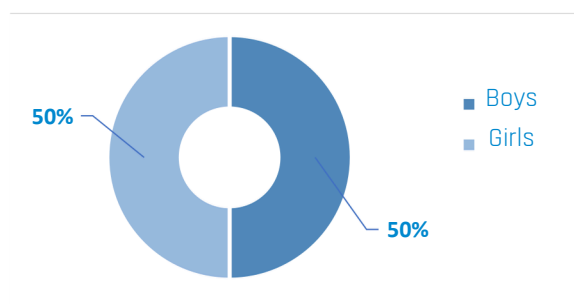
- Regions of Prishtina, Mitrovica, Peja, Prizren, Ferizaj, Gjilan, and Gjakova.

Libanon



Distribution Modality and Content	
Eid Gifts Vouchers: 1,079	(100%)
IR Lebanon distributed 1,079 Eid gift vouchers, each worth €35 (LBP 4,078,412), to support families in meeting their children's clothing needs. The voucher value was based on the estimated cost of essential clothing items.	

Nr. of Households Reached	Nr.	1,079
of individuals Reached	Nr. of	1,079
Orphan caring Families		328
Rightsholders Adults	Male	Female
Children	0	540
People with Disability	0	539
	90	89



Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 14, 2025	250
March 17, 2025	458
March 18, 2025	293
March 26, 2025	26
March 29, 2025	52
Total	1,079



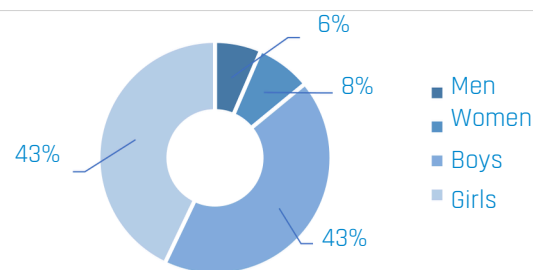
Distribution Area
Beirut, Tyre, Tripoli, Bekaa, Saida

Malawi

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Cash Support: 983 IR Malawi distributed 983 Eid cash assistance grants, each worth MWK 74,000 (€32.41), to help families meet their children's clothing needs. The value was determined based on local market prices for clothes and shoes.

Nr. of Households Reached	983	
Nr. of individuals Reached	4,915	
Nr. of Orphan caring Families	983	
Rightsholders	Male	Female
Adults	318	2,115
Children	374	2,109
People with Disability	108	107



Distribution Area

- TA Kapeni,
- TA Machinjiri
- TA Somba

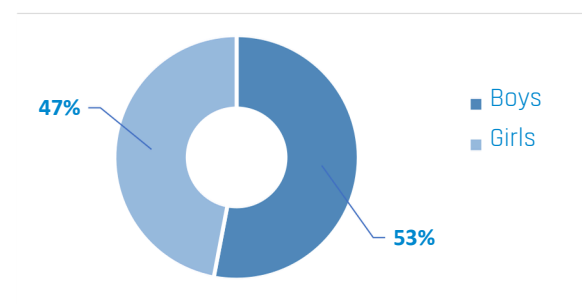
Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 19, 2025	200
March 20, 2025	244
March 21, 2025	200
March 22, 2025	139
March 23, 2025	100
March 24, 2025	100
Total	983



Mali

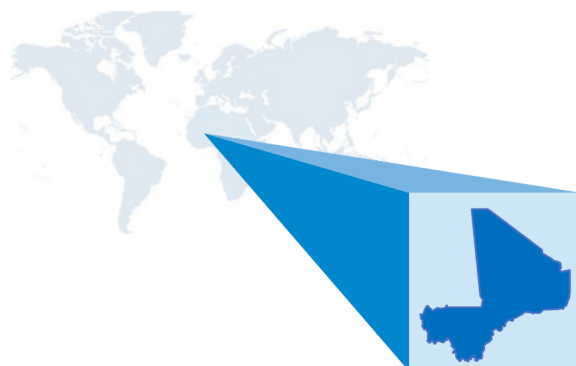
Distribution modality and Content		
Eid Gifts Cash Support: 1,569		(100%)
IR Mali distributed 1,569 Eid cash grants, each worth €32.77 (XOF 21,500), to support families to meet children's clothing needs. The amount was set based on market analysis and supplier consultations to reflect the cost of clothing and shoes for children aged 5 to 15.		
Nr. of Households Reached		1,569
Nr. of individuals Reached		1,569
Nr. of Orphan caring Families		1,569
Rightsholders	Male	Female
Adults	0	831
Children	0	738
People with Disability	4	0



Distribution Area

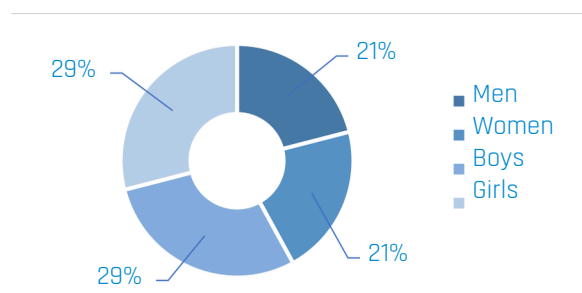
- The district of Bamako
- Circle of Ouelessebouougou
- Circle of Kati

Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 22, 2025	1,569
Total	1,569



Niger

Distribution modality and Content		
Eid Gifts Cash Support: 1,569		(100%)
IR Niger distributed 1,569 Eid cash grants, each worth € 33 (XOF 21,410) to support families to meet children's clothing needs. The amount was set based on market analysis and supplier consultations to reflect the cost of clothing and shoes for children.		
Nr. of Households Reached		1,569
Nr. of individuals Reached		10,983
Nr. of Orphan caring Families		1,569
Rightsholders	Male	Female
Adults	2,321	3,253
Children	2,262	3,147
People with Disability	116	112



Distribution Area	
- Niamey Region - Tillaberi Region	

Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 18, 2025	1,569
Total	1,569



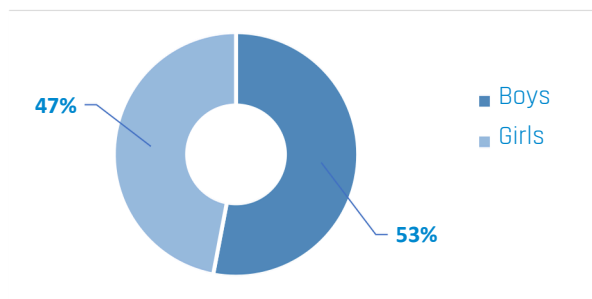
Pakistan

Distribution Modality and Content

Eid Gifts Cash Support: 949 (100%)

IR Pakistan distributed 949 Eid cash grants, each worth €28 (PKR 8,000), to support families in meeting their Eid ul Fitr needs. The shift from in-kind gifts to cash assistance aimed to offer greater flexibility and dignity, allowing rightsholders to choose items based on their preferences.

Nr. of Households Reached	949	
Nr. of individuals Reached	3,020	
Nr. of Orphan caring Families	449	
Rightsholders	Male	Female
Adults	0	1,598
Children	0	1,422
People with Disability	32	44



Distribution Area

- Bagh Azad Jammu and Kashmir (AJK)
- Rawalpindi Punjab
- Muzafargarh and Rajanpur

Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 20, 2025	89
March 21, 2025	60
March 24, 2025	800
Total	949



Palestina (Gaza)

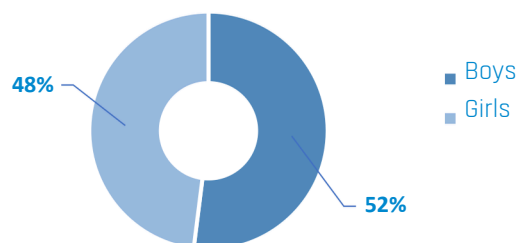


Distribution Modality and Content

Eid Gifts Vouchers: 2,435 (100%)

IR Palestine distributed 2,435 Eid gift vouchers, each worth €40 (150 ILS), to orphaned and unsponsored children in northern Gaza. The vouchers were redeemable at selected local vendors for culturally appropriate Eid clothing.

Nr. of Households Reached		2,435
Nr. of individuals Reached		2,435
Nr. of Orphan caring Families		2,435
Rightsholders	Male	Female
Adults	0	1,262
Children	0	1,173
People with Disability	0	0



Distribution Area

- Gaza City - North of Gaza (Bait Lahia Area)

Distribution Dates

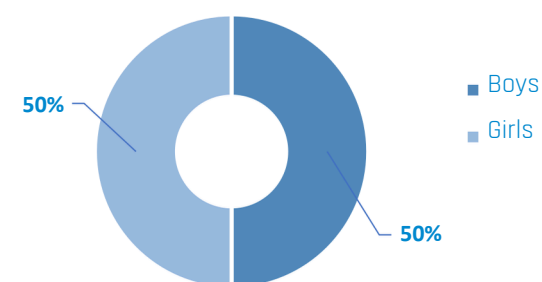
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 17, 2025	542
March 18, 2025	503
March 19, 2025	489
March 20, 2025	514
March 22, 2025	387
Total	2,435



Somalia



Distribution Modality and Content		
In-kind Gift Packs: 1,094		(100%)
IR Somalia provided Eid outfits to 547 girls, including dresses, trousers, shoes, and hijabs, while 547 boys received shoes, shirts or T- shirts, and trousers.		
Nr. of Households Reached		1,094
Nr. of individuals Reached		1,094
Nr. of Orphan caring Families		0
Rightsholders	Male	Female
Adults	0	546
Children	0	548
People with Disability	2	1



Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 26, 2025	547
March 27, 2025	547
Total	1,094



Distribution Area	
- Daynile District - Afgoye District	

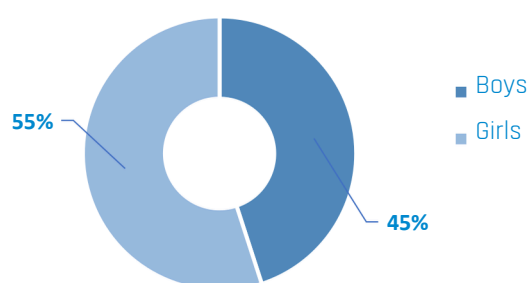
Sudan



Distribution Modality and Content

In-kind Gift Packs: 3,932 (100%)
Each family received a voucher for children's clothing valued at 31.21 EUR or 33.29 USD. Throughout the project cycle, eight pieces of feedback were received and addressed.

Nr. of Households Reached			3,932
Nr. of individuals Reached			3,932
Nr. of Orphan caring Families			10
Rightsholders	Male	Female	
Adults	0	1,774	
Children	0	2,158	
People with Disability	18	21	



Distribution Dates

Distribution Date	Number of Gift Packs
March 29, 2025	3,932
Total	3,932

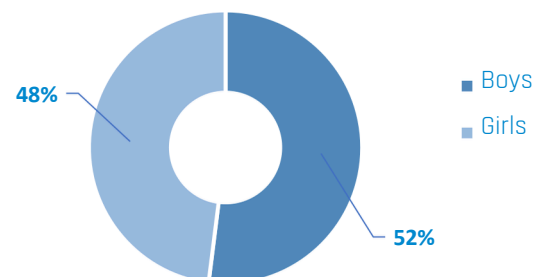


Distribution Area

- Red Sea State - Port Sudan

Syria

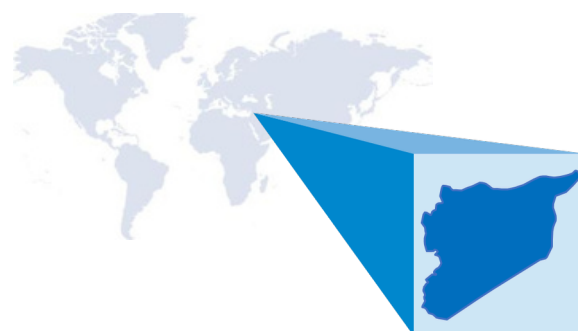
Distribution Modality and Content		
In-kind Gift Packs: 8,250		(100%)
IR Syria distributed 8,250 Eid gift packs, each worth 200 TRY (€4.87). Each pack included two cakes, ten balloons, and 200 TRY in cash, allowing children from displaced families to enjoy games and treats during Eid. Nr. of Households Reached Nr. of individuals Reached		
Nr. of Orphan caring Families		8,250
		8,250
		458
Rightsholders Adults	Male	Female
Children	0	4,264
People with Disability	0	3,986
	245	225



Distribution Area
- Aleppo - Idleb



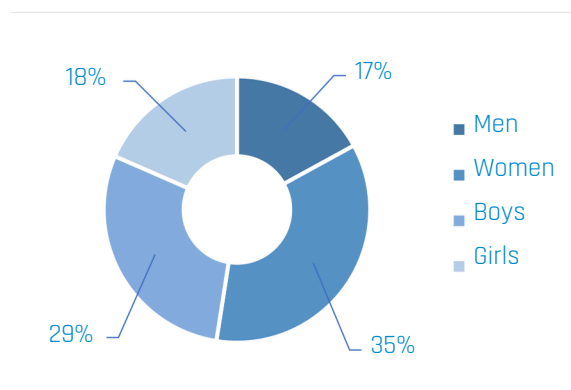
Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 27, 2025	2,897
March 28, 2025	2,532
March 29, 2025	2,268
March 30, 2025	553
Total	8,250



Tyrkia



Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Vouchers: 27		(100%)
IR Türkiye distributed €27.30 (1,000 TRY) vouchers per family as a symbolic Eid gesture, allowing rightsholders to choose clothing and supplies from a pre-selected store.		
Nr. of Households Reached		
Nr. of individuals Reached		27
Nr. of Orphan caring Families		141
Rightsholders	Male	Female
Adults	24	41
Children	50	26
People with Disability	0	0

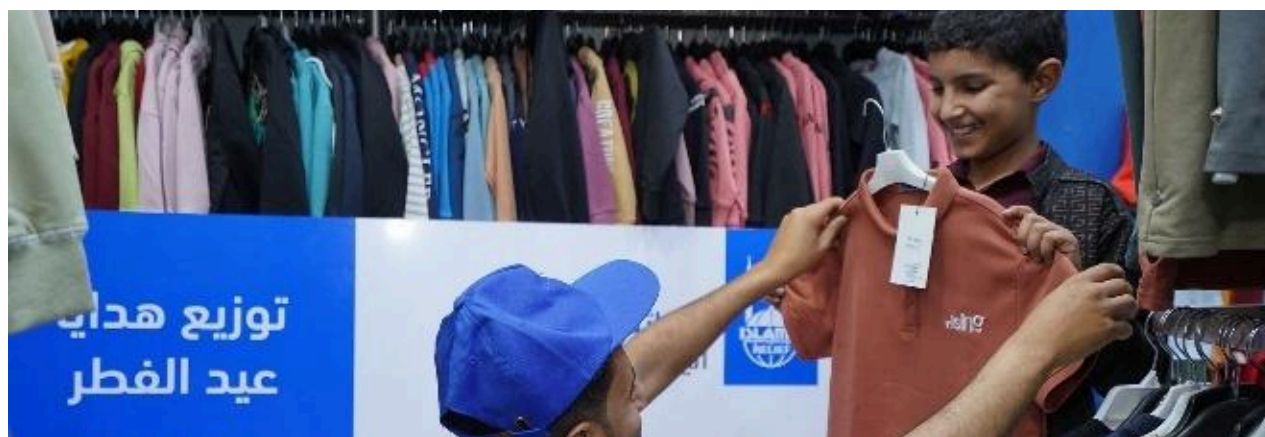


Distribution Area
Gaziantep

Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 28, 2025	27
Total	27

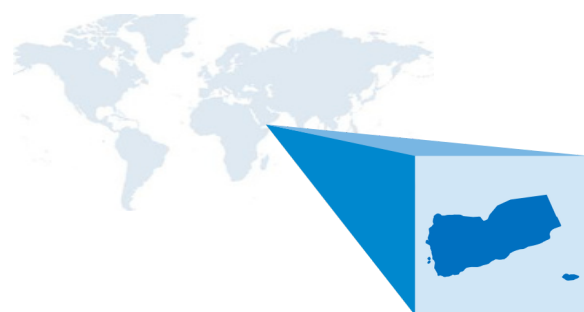
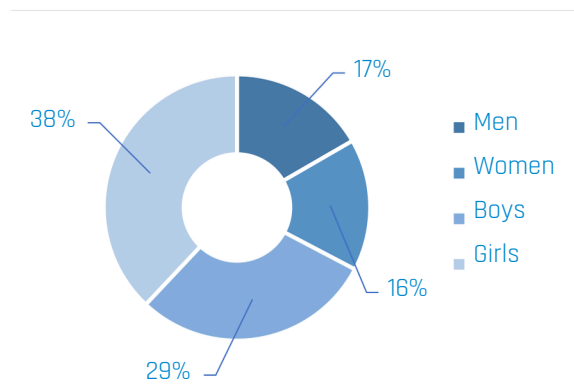


Jemen



Distribution Modality and Content		
Eid Gifts Vouchers: 2,012		(100%)
IR Yemen distributed EUR 25.92 (USD 28.75) vouchers per family as a symbolic Eid gesture, allowing rightsholders to choose clothing and supplies from a pre-selected store.		
Nr. of Households Reached		2,012
Nr. of individuals Reached		14,084
Nr. of Orphan caring Families		2,012
Rightsholders	Male	Female
Adults	2,346	4,128
Children	2,259	5,351
People with Disability	1,138	1,505

Distribution Dates	
Distribution Date	Number of Gift Packs
March 25, 2025	1,009
March 26, 2025	1,003
Total	2,012



Distribution Area
Sana'a Governorate, Amanat Al-Asimah



Islamic Relief Norge

+47 64 00 62 13

info@islamic-relief.co.no

islamic-relief.co.no

Vipps: 698620

DNB: Kontonummer: 15060111542

Veldedighets nummer: 919 852 658

[@islamicreliefnor](https://www.instagram.com/islamicreliefnor)